

Temaplan næring

2025-2030

«100 i 30»



TJÄLKE • BOEREHKE • MAVVAS
EKTE • BALIS • MODIG

SNÅASE SNÅSA

Innholdsfortegnelse

• Innholdsfortegnelse	2
-Kortversjon av planen.....	3
• Plan og forankring	4
-Kommunen sin rolle.....	5
-Prosessplan	6
• Næringslivet på Snåsa	7
-Fra ambisjon til handling.....	8
-SWOT analysen	9
• Handlingsplanen	10
-Overordna mål og satsninger	11
-Satsingsområde 1	12
-Delmål og tiltak satsingsområde 1.....	13
-Satsingsområde 2	14
-Delmål og tiltak satsingsområde 2.....	15
-Satsingsområde 3	16
-Delmål og tiltak satsningsområde 3.....	17
• Kunnskapsgrunnlaget	18



Kortversjonen av handlingsplanen

- Handlingsplanen er en oppfølging av kommuneplanens samfunnsdel, Verdiskapningsstrategien for Trøndelag og regionrådets Næringsstrategi for Innherred.
- Planen viser hvilke områder Snåsa kommune prioriterer frem mot 2030. Planen skal oppdateres årlig. Temaplan næring beskriver hvordan vi sammen med nærings- og samfunnslivet skal løse felles utfordringer med bærekraftig omstilling og utvikling av næringslivet.
- Det overordna målet i planen er å legge til rette for **100 nye arbeidsplasser i privat sektor innen 2030.**
- I samarbeid med næringsliv, lag og organisasjoner, har vi kommet frem til følgende satsingsområder;
 - Opplevelser, reiseliv og kulturnæring.
 - Industrivekst og teknologiutvikling.
 - Bio- og sirkulære næringer (inkl jord, skog og reindrift)



Plan og forankring

Strategisk forankring

Kommuneplanens samfunnsdel (2023-2026)

Handlingsplanen er forankret i kommuneplanens samfunnsdel (og skal bidra til å nå hovedmålet; «**Innen 2032 skal vi ha flere Snåsninger, mer balansert alderssammensetning og arbeidsplasser for alle.**»

Næringsstrategi for Innherred (2022-25)

Næringsstrategi for Innherred er utarbeidet av kommunene på Innherred. Strategien bygger på fylkets Verdiskapningsområder; bioøkonomi, opplevelser, teknologi og offentlig sektor.

Verdiskapningsstrategien for Trøndelag (2022-2025)

Strategien har følgende satsningsområder; bioøkonomi, opplevelser, teknologi og offentlig sektor. Bærekraft står sentralt og defineres i denne sammenheng som; «**Bærekraftig utvikling** er utvikling som tilfredsstiller dagens behov uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov.» «**Bærekraftig verdiskaping** forstås her som lønnsom og ressurseffektiv vekst, uten at det går ut over den miljømessige og sosiale dimensjonen i bærekraftsmålene.»

Satsningsområder og målsettinger:

- **Attraktiv og inkluderende**
 - Et samfunn hvor folk vil leve sine liv
 - Et raust samfunn med aksept for å være seg selv
 - Et samfunn åpent for endringer og nytenkning
 - Et samfunn som folk vil besøke
- **Synlig og kompetent**
 - Synliggjøre muligheter i Snåsa og vårt omland
 - Rekruttere og beholde tilstrekkelig og riktig kompetanse
- **Verdiskapende og modig**
 - Mangfold av tilbud og tjenester
 - Attraktiv for arbeidsskapere, bedrifter og gründere
 - Utvikle og beholde arbeidsplasser
 - Utvikle potensialet som ligger i naturressurser og lokale råvarer
- **Trygg**
 - Trygghet for folk
 - Trygge samfunnsfunksjoner og infrastruktur
 - Være rustet til å møte framtida og det uforutsette



Vår rolle

Snåsa kommune skal styrke næringsarbeidet.

Vi skal ta en større og tydeligere rolle i næringsarbeidet.

Vi skal være løsningsorienterte og jobbe godt i partnerskap med næringslivet, forskningsinstitusjoner og offentlige aktører for å nå målene i planen.

Snåsa kommune er:

- tilrettelegger som yter tjenester og veiledning ovenfor næringslivet. Vi skal bidra til å gjøre det attraktivt for virksomheter, gründere og arbeidskraft å være lokalisert i Snåsa og Innherred.
- initiativtaker og pådriver for utviklingsprosjekter, gjerne i partnerskap med næringsliv, andre offentlige aktører og kommuner. Vi ønsker å ta en proaktiv rolle for å tiltrekke oss nye virksomheter, kompetanse og kapital.
- en tjenesteyter som ivaretar de samfunnsmessige interessene i henhold til de lover, forskrifter og reglement som til en hver tid gjelder. Vi skal være forutsigbare, tenke langsiktig og delta aktivt for å utvikle Snåsa.



Snåsa kommune har innarbeidet bærekraftsmålene i samfunnsplanen. I den nasjonale handlingsplanen for å nå bærekraftsmålene innen 2030, er en av hovedstrategiene å skape flere arbeidsplasser, inkludere flere i arbeidslivet og sikre økonomisk vekst uten at dette går på bekostning av klima og miljø.

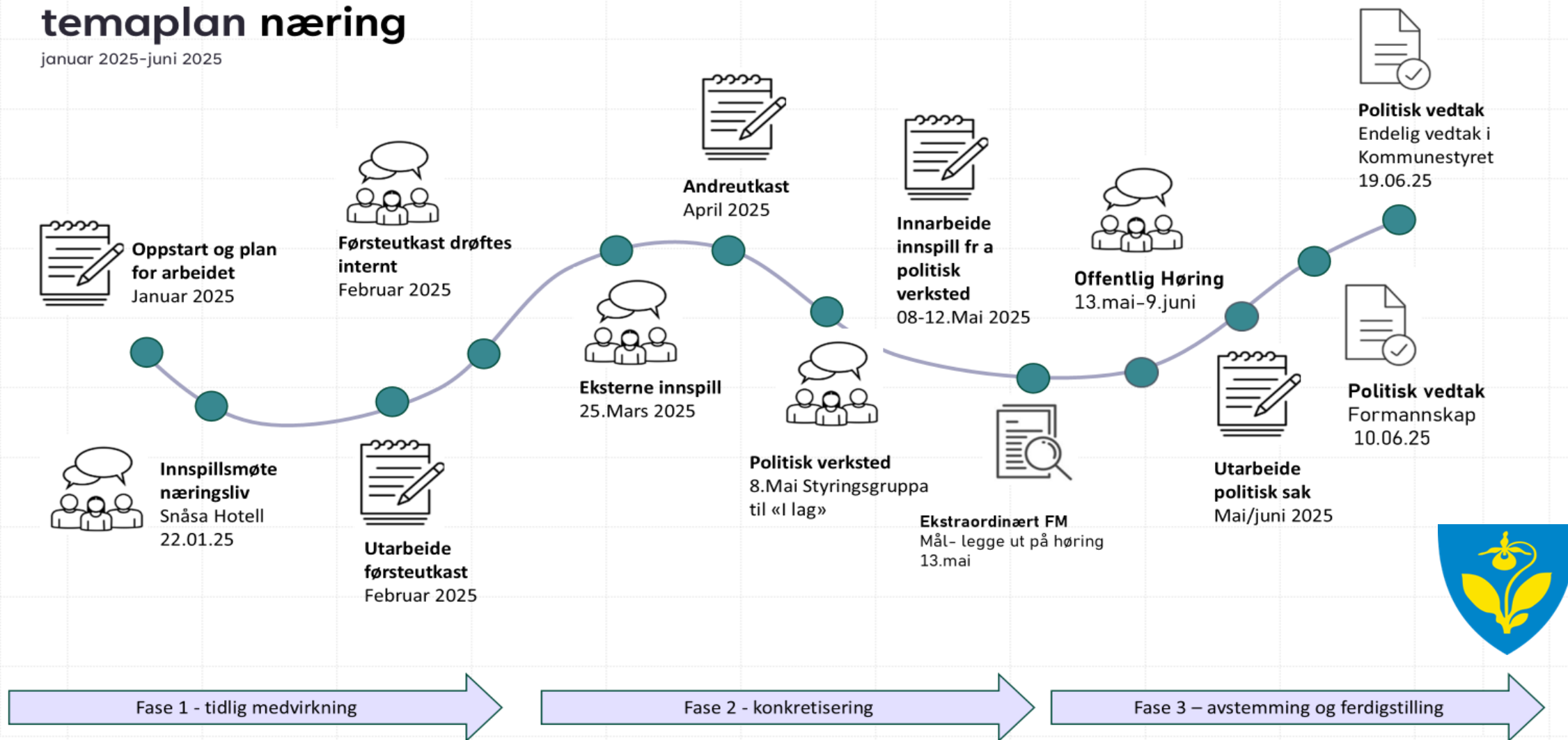


Snåsa kommune skal ta del i de mulighetene som omstilling mot et mer bærekraftig samfunn åpner opp for, og dermed bidra til en mer **bærekraftig verdiskapning**.



Prosessplan fram mot vedtatt temaplan næring

januar 2025–juni 2025



Næringslivet på Snåsa

Næringslivet på Snåsa kjennetegnes av at det består av mange relativt små bedrifter.

Snåsa Næringsforum har en stor andel av kommunens næringsliv som medlemmer. Forumet har høy aktivitet, er samlende og jobber med mulighetsrommet sammen med sine medlemmer. Forumet jobber tett sammen med kommunen.

Landbruket har vært og er den største næringa, men vi ser at i perioden 2015-2024 har det blitt 55 færre sysselsatte innenfor jord, skog og fiske. I randsonen av landbruket har vi de senere årene hatt positiv utvikling, blant annet hos Omli Landbruksverksted og Hjelde Maskinservice, som har klart å utnytte et større nedslagsfelt enn kommunen.

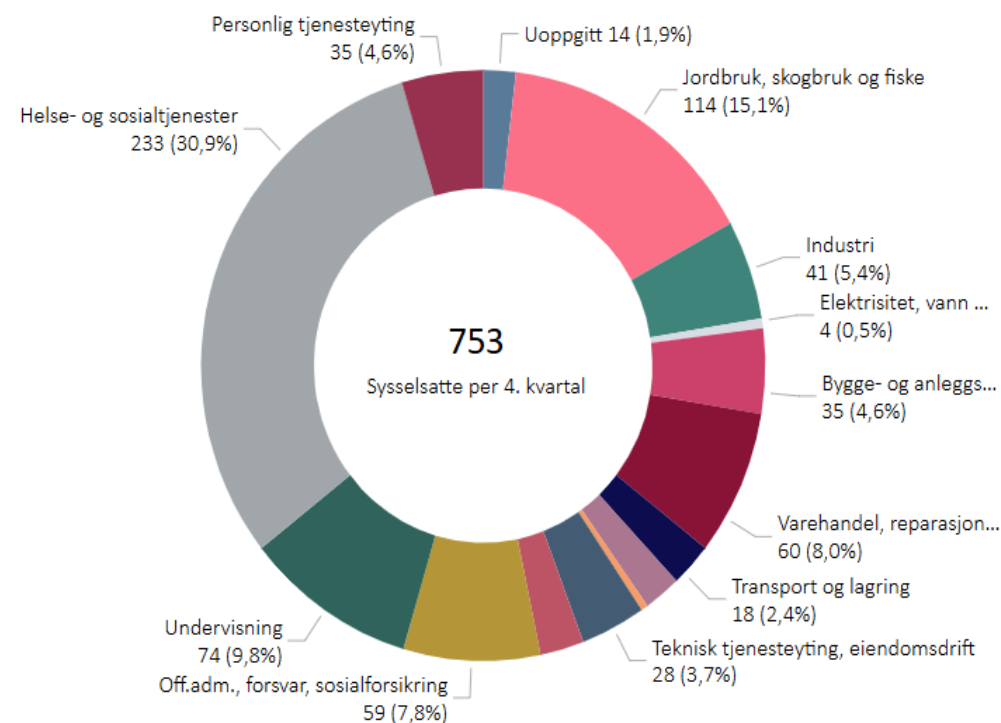
Endring i sysselsatte etter næring i Snåsa, 2015 - 2024



På industrisiden, har det vært krevende tider for enkelte aktører. Men vi har også nye etableringer med stort potensiale.

Innen kultur og reiseliv, er det flere bedrifter som jobber med utviklingsprosjekter. Nye Samien Sijte har nasjonal betydning og kan bli en «motor» for resten av opplevelsesnæringa og som en kulturbærer.

Sysselsatte etter næring i Snåsa per 4. kvartal 2024



Fra ambisjon til prioriterte handlinger

Handlingsprogrammet skal bidra til at:

- Vi skal konkretisere og tydeliggjøre kommunens prioriteringer. Planen er bygget på våre styrker og de mulighetene vi ser innenfor de ulike satsingsområdene. Målet er en kommune som evner å snu seg raskt rundt og utnytter positive muligheter i næringslivet.
- Kommunen får en tydelig rolle ovenfor næringslivet og øvrige samarbeidspartnere. Samarbeid er nøkkelen til å lykkes med næringsutvikling. Styrken i arbeidet vårt ligger i partnerskap og samarbeidsavtaler. I tillegg er samarbeidet med kommunene på Innherred sentralt.
- Kommunen skal i større grad bruke sine ressurser på tvers av ansvarsområder. Snåsa kommune skal oppleves positiv og løsningsorientert.



Swot-analyse

Analysen er utviklet i samarbeid med Næringslivet i kommunen og i arbeidsgruppa for arbeidet.

Styrker	Svakheter	Utfordringer	Muligheter
-Oversiktlig lokalsamfunn -Godt samarbeid allerede -Mye positivt skjer -Høy kompetanse -Dugnadsånden -Plass -Samarbeid med Innherred -Lavere arbeidsgiveravgift -Gode utviklingsmuligheter i landbruket -Gode bokvaliteter -Godt kulturliv -Tilgjengelig næringsareal for nyetableringer - En del av en kompakt arbeidsmarkedsregion	- Befolkningsutvikling over tid - aldrende befolkning - stor avhengighet av landbruket - Få store bedrifter som kan drive utviklingsprosesser - ikke gode nok på kommunikasjon - Svakt kollektivtilbud	- Svak kommune økonomi - Kjenner ikke virkemiddelapparatet godt nok - Enkeltbedrifter blir ofte for små til ta del i fellesskapsløsninger. - Tilgang til risikovillig kapital. - Språkopplæring nye Snåsninger - Konkurransen på arbeidskraft gjør det krevende å rekruttere og beholde talent/arbeidskraft	-Markedet utenfor Snåsa -Enda mer samarbeid -Kommunen som innkjøper -Kommunikasjon-gjøre Snåsa mer «tilgjengelig» -Gründerkommune -Store naturressurser -Potensialet på Samien Sijte -Endringer i preferanse fra turister -Endringer i preferanser fra potensielle innbyggere. -Helhetlig destinasjonsarbeid.





Handlingsplan 2025-2028

Snåasen tjielte
Snåsa kommune



Overordna mål og satsingsområder

Overordna mål;
100 i 30 ved hjelp av en offensiv kommune som samarbeider, er offensiv og nytenkende.

Satsingsområdene i handlingsplanen speiler målet om å være en proaktiv kommune. Og peker på Snåsa kommune som en offensiv aktør og drivkraft for samhandling mellom næringsliv, kultur, kompetanse og innovasjon. Målet er at satsingsområdene skal spille på hverandre.

Opplevelser,
reiseliv og
kulturnæring

Industrivekst
og teknologi-
utvikling

Bio- og sirkulære
næringer
(inkl landbruket)





- **Vi skal:**
- Utvikle aksen FV 763.
- Etablere et bedriftsnettverk
- Sertifisere Snåsa som *Bærekraftig reisemål*.
- Mat og reiseliv mot 2030.
- Samarbeide med næring og frivillighet for å utvikle festivalene videre.

Slik gjør vi det-

Opplevelser, reiseliv og kulturenæring

Aktørene i næringslivet er hver for seg relativt små aktører. For å sørge for nok utviklingskraft vil det være viktig med fellesprosjekter som gjør at næringslivet får utnyttet sitt vekstpotensial.

I samfunnsplanen er det pekt på utvikling av aksene FV763. Dette arbeidet bør ses i sammenheng med Snåsavatnet.

Snåsa-festivalbygda. Meirsmak, Tjaktjen Tjåanghcoe og SGF er festivaler som arrangeres på ulike tidspunkt i bygda vår. Alle arrangementene skaper stor aktivitet og har et potensiale for økt verdiskapning.

Seterbygda Snåsa- Snåsa har fortsatt mange aktive setre. Setrene har etter hvert gjort Snåsa kjent langt utover kommunegrensene.

Samien Sijte er den største attraksjonen vi har i bygda. De jobber for å formidle samisk kultur og historie. Med nye lokaler og nye måter å formidle gammel og ny historie på er potensialet stort for å øke besøktallet.

Snåsa har potensiale for å utvikle kulturenæring.

Nasjonalparkene utgjør en mulighet som ikke er tatt i bruk.



Delmål -for å nå 35 nye stillinger	Tiltak	Ansvar
Bygge aksen FV763- gjøre det verdt å bruke tid på Snåsa	●Etablere et 3-årig destinasjonsutviklingsprosjekt som skal utvikle Snåsa som reisemål og få på plass en prosjektleder i 100% stilling, og hvor intensjonene er at prosjektet videreføres som driftsorganisasjon etter prosjektslutt ●Etablere et formalisert samarbeid mellom destinasjonsutviklingsprosjektet og allerede etablerte satsninger og aktører der det er hensiktsmessig. Eks Snåsa som Bærekraftig reisemål, Seterbygda Snåsa, Festivalbygda Snåsa.	Snåsa kommune i samarbeid med Snåsa næringsforening.
Bygge Snåsa som matdestinasjon	Utvikle en helhetlig markedsføringsstrategi for Snåsa som inkluderer nettside og sosiale medier, men også eksponering i andre markedskanaler som messer, turoperatører mm.	Destinasjons-utviklingsprosjektet
Bærekraftig utvikling av turisme og reiseliv	Bærekraftig reisemål	SK i samarbeid med Innherred, Visit Innherred og SNF
Styrke samarbeidet mellom aktørene i bygda og med aktører fra andre kommuner.	Etablere et bedriftsnettverk. Fellestiltak som felles miljøsertifisering Samarbeid om aktiviteter, for eksempel Snåsatur, Snarvegen	SK hjelpe til SK+SNF SK+SNF+frivillighet
Styrke kompetansen til lokale reiselivsaktører	Tilby kurs og opplæring til lokale bedrifter.	Samarbeid SK,SNF Visit Innherred

Slik gjør vi det-

Industrivekst og teknologi-utvikling

Snåsa har ikke en omfattende industri, men vi har noen større aktører, som Øverbygg, Hårr og Snåsavann.

I den nylig vedtatte arealplanen er det lagt inn et nytt næringsareal på Heia, ved E6. I tillegg er det ferdigregulert et område på Jørstad Industriområde som er tilgjengelig. Kartlegging av tilgjengelig infrastruktur er nødvendig for å kunne markedsføre næringsarealene.

Det er flere bedrifter som jobber med utvikling av nye teknologi og potensielt ny industri. Vingrip og Undseth-Smia er eksempel på det.

Snåsa har betydelige mengder naturressurser. Bærekraftig industriutvikling basert på disse ressursene er en mulighet.



Vi skal:

- Være positive og støttende til nye tiltak.
- Bidra til å bygge en sterkere industrikultur
- Synliggjøre og klargjøre tilgjengelige næringsarealer
- Kartlegge potensialet for ny industriell produksjon



Industrivekst og teknologi-utvikling

Delmål -for å nå 35 nye stillinger	Tiltak	Ansvar
Bærekraftig industriutvikling	●Bistå bedriftene i det grønne skiftet- være «døråpner»	SK
Bygge en sterkere industrikultur	●Fellestiltak med resten av næringslivet (sosiale og kompetansetiltak) ●Samarbeide med innovasjonsmiljøer for eksempel på Innocamp	SK+SNF SK+SNF
Tiltrekke oss etablerte bedrifter eller ny etableringer.	• Regulere, klargjøre og promotere nye og ledige eksisterende næringsarealer. • Kartlegging av regionale/nasjonale aktører som har behov for nytt næringsareal • Kartlegge behov for styrking av infrastruktur til transport, energi og datakommunikasjon til aktuelle næringsarealer og næringslokaler • Prospekt næringsareal • Forbedre kommunikasjon	SK i samarb med grunneiere SK i samarb Med Innherred SK Sk+grunneiere
Etablere foredlingsindustri	• Kartlegge potensialet for ny industriell produksjon, spesielt med fokus på økt utnyttelse av naturressursene våre.	SK+grunneiere +næringsliv



Slik gjør vi det-

Bio- og sirkulære næringer -herunder primærnæringene

Landbruket med jord, skog og reindrift, er den største næringa på Snåsa. I tillegg til den næringa som har størst ringvirkninger lokalt.

Det er en gryende aktivitet for å utvikle ulike produkter av lokal mat og drikke. Snåsa kommune har signert Trøndersk Matmanifest. Det må forplikte.

Samtidig har jordbruk og husdyrhold vært en driver til at antall arbeidsplasser er redusert. Nye krav og behov for store kapitalkrevende investeringer er en driver for dette.

Å bidra til at de brukene som i dag har husdyr beholder sin produksjon vil være et veldig viktig område å lykkes på.

Knoppskytinger fra primærnæringene anses som viktig for å lykkes med å øke sysselsettinga. Kommunes rolle som innkjøper er viktig i det lokale markedet. «Ut på vidda»/»Inn på tunet» kan være et vekstområde for næringa, men krever langsiktighet og forpliktelse fra kommunen.

• Vi skal:

- Ta en aktiv og offensiv rolle for å bistå næringa.
- Være brobygger mot virkemiddelapparatet.
- Jobbe aktivt for å hjelpe de som står foran en investering i løsdriftsfjøs til å finne bærekraftige løsninger som gjør at de kan og ønsker å investere.
- Legge til rette for «Vekstinitiativ»
- Øke videreforedling fra ressursene som næringa skaper -for eksempel fra reindrifta eller skogen
- Gjøre matprodusentene mer robuste



Bio og sirkulære næringer

Delmål -for å nå 35 nye stillinger	Tiltak	Ansvar
Opprettholde og utvikle bærekraftige gårder	-Kommunen som aktiv pådriver må spesifiseres i stillingsbeskrivelsen for de som jobber med fagfeltet. -Fra båsfjøs til løsdrift -»Stimuleringstilskudd Snåsa« -Utnytte ressursene på det enkelte gårdsbruk, herunder beiteressursene (inkl utmarksbeite)	SK SK Politisk
Øke produksjonen av mat samlet fra Snåsa	-Nybrukerpakke- veileder, «fadderordning» og besøk -Fadderuke i landbruket-fag, sosialt og oppmerksomhet -Bygge stolthet og motivasjon i primærnæringene	SK+org SK+org Sk+org
Styrke sjølforsyning på energi	-Landbruket er løsningen -Utnytte potensialet for lokal energiproduksjon, biokull, biogass, flis, vind og sol.	SK+org
Ta ut mer verdi av råvarene	-Stimulere til videreforedling -Kommunen som innkjøper	Samarbeid Politisk
Økt næringsutvikling basert på Landbruket sine ressurser	-Sørsamisk næringshage -Mat og reiseliv mot 2030	SK+ aktørene SK+Innherred



Kunnskapsgrunnlaget

- https://www.snasa.kommune.no/_f/p3/i526d130f-191f-4f79-8162-83043248c5ee/kommuneplanens-samfunnsdel_snasa_080922_vedtatt.pdf)
- <https://www.innherredregionrad.no/naeringssstrategi-innherred.587985.no.html>
- <https://www.trondelagfylke.no/contentassets/870c678601ec4c8685716c0837787098/verdiskapingsstrategi-med-handlingsplan-2024-2025-trondelag.pdf>